

人工智能技术在编辑校对工作中的应用研究

曹婷 李晟阳*

(沈阳农业大学, 辽宁 沈阳 110866)



摘要:【目的】本研究旨在探讨人工智能技术在编辑校对工作中的应用, 特别是在术语匹配与上下文关联分析中的效果。【方法】通过分析大数据、云计算和人工智能算法在文本处理中的实际应用, 重点研究了术语库精准调用和语义校对在编辑过程中的具体实施。【结果】研究表明, 人工智能能够在编辑校对过程中实现术语的精准匹配, 提高文本内容的准确性与一致性, 并有效确保出版物内容符合相关法律法规和政治方向要求。【结论】人工智能技术在编辑校对中的应用不仅提高了编辑效率, 还确保了出版物的合法性与政治合规性, 具有重要的实际应用价值。编辑人员应通过加强术语库的动态更新与维护, 确保术语匹配的精准性, 同时通过利用上下文关联分析模型进一步优化语义校对, 提升文本的一致性和准确性。

关键词: 人工智能技术; 编辑校对工作; 应用研究; 术语匹配; 语义校对

中图分类号: G238

文献标识码: A

本文编号: 1671-0134 (2025) 08-149-05 **DOI:** 10.19483/j.cnki.11-4653/n.2025.08.033

本文著录格式: 曹婷, 李晟阳. 人工智能技术在编辑校对工作中的应用研究 [J]. 中国传媒科技, 2025, 32 (8): 149-153.



人工智能
解析助读

ChinaXiv:202509.00127v1

人工智能技术的迅速发展为多个行业带来了变革, 特别是在文本编辑和校对领域。AI通过模拟人类智能, 结合深度学习与自然语言处理技术, 能够有效处理复杂的文本任务。编辑校对作为出版行业中的核心环节, 要求高精度和高效率。当前, 人工智能技术已被广泛应用于术语匹配、语义校对、格式调整等多个方面, 明显提高了编辑过程的自动化水平。在国家出版物管理政策和法律法规日益严格的背景下, 如何确保出版物的准确性、合规性与政治导向的正确性, 成为行业的重要议题。本文将从人工智能在编辑校对中的应用角度, 探讨术语库精准调用与语义校对技术的具体实施, 并研究其在提升出版物质量方面的实际效果。

1. 人工智能技术概念与发展趋势

人工智能 (AI) 是指通过模拟和扩展人类智能, 使计算机或机器具备感知、推理、学习和决策等能力。根据美国人工智能学会 (AAAI) 的定义, AI使计算机能够执行通常需要人类智能的任务, 如语言理解、视觉识别和问题求解。AI的关键技术包括机器学习、深度学习、自然语言处理 (NLP) 和计算机视觉等。其核心目标是通过数据和算法让机器从经验中学习并优化决策, 进而在多个领域实现超越人类的智能表现^[1]。

人工智能技术的发展经历了多个阶段。1956年, 人工智能作为学术领域正式起步, 主要采用基于规则的符号方法。20世纪80年代, 专家系统使AI在特定

领域取得应用进展。2006年后, 深度学习技术的突破促进了AI在语音识别、图像处理和自然语言理解等领域的飞速发展。进入2020年, AI的应用范围已扩展至自动驾驶、智慧医疗、智能制造等新兴行业, 技术的成熟度和应用场景不断拓展。

当前, 人工智能与大数据、云计算、区块链和虚拟现实 (VR) 等技术的融合, 推动AI向更高效、智能的方向发展。首先, AI与大数据的结合, 使得机器能够处理和分析海量数据, 从中挖掘出潜在规律, 实现精准预测。其次, 云计算提供了强大的计算资源和存储能力, 支持AI模型的训练和实时部署, 提升了AI在大规模应用中的效率和可扩展性。AI与区块链的融合为数据处理提供了更高的安全性和透明度, 特别是在金融和供应链等领域, AI与区块链的结合能够提升自动化和智能合约的执行效率。此外, AI与VR技术的结合则使得虚拟现实体验更具智能感知和互动性, 提升了沉浸感和用户体验。

2. 编辑校对工作应具备的专业技能

2.1 政治方向正确

政治方向素养是指编辑人员在编辑校对工作中, 能够准确把握和贯彻国家政策、法律法规, 确保出版物内容符合正确的政治导向和价值取向的能力。这种素养是编辑人员确保出版物合法性和社会影响的重要保障^[2]。一是编辑人员应具备敏锐的政治意识, 能够

* 为通信作者

正确判断书稿是否存在思想导向问题。这包括识别和避免涉及民族、宗教、国家安全与领土完整等方面的敏感内容。编辑人员需熟悉《出版管理条例》和《中华人民共和国国家安全法》等相关法规，确保书稿内容不违反国家法律法规，不传播错误的思想。二是编辑人员须具备识别涉密和泄密内容的能力^[3]。根据《中华人民共和国保守国家秘密法》，编辑人员应严格审查书稿，确保不包含任何可能泄露国家秘密的信息^[4]。三是编辑人员还需关注书稿中是否存在国家法律法规禁止出版的内容。根据《中华人民共和国著作权法》，编辑人员应确保书稿不侵犯他人著作权，不包含虚假或误导性广告内容^[5]。编辑人员还需遵守《网络出版服务管理规定》，确保数字出版物内容健康、合法^[6]。四是编辑人员应持续关注国家政策的变化和行业法规的更新，及时调整编辑策略。通过参加相关培训和学习，编辑人员可以不断提升自身的政治素养和法律意识，确保出版物在政治方向上始终保持正确。

2.2 原稿忠实性

原稿忠实性是编辑校对工作中一项核心专业技能，其核心在于确保编辑和校对人员在处理文本时，能够准确理解并忠实于原稿的内容、意图和风格。首先，原稿忠实性要求编辑和校对人员对原稿的内容进行全面而深入的理解。编辑和校对人员需要准确把握文本的主题、逻辑结构和核心观点，确保在修改过程中不改变作者的原意^[7]。例如，在学术论文的校对中，编辑需要确保所有的研究数据、引用和结论都与作者的原始表述一致，任何修改都应基于提升文本的清晰性和规范性，而非改变其学术观点或研究结果。其次，原稿忠实性强调对作者语言风格和表达习惯的尊重。编辑和校对人员在处理文本时，需注意保留作者的用词特点、句式结构和叙事风格。例如，在文学作品的编辑中，编辑应避免过度修改作者的个性化表达，以免削弱作品的独特性和艺术感染力。此外，原稿忠实性还要求编辑和校对人员具备高度的责任感和细致的工作态度^[8]。编辑和校对人员需要在处理文本时，始终保持对原稿的敬畏之心，确保每一个修改都经过深思熟虑，避免因疏忽而引入错误或偏差。

2.3 技术应用力

技术应用力是指编辑人员有效运用现代技术工具和软件以提升工作效率和质量的能力^[9]。第一，编辑人员需熟练掌握电子文本处理工具，所使用的工具不仅提供基础的文本编辑功能，还可内置拼写检查、语法校对等功能，帮助编辑人员快速识别并修正错误。第二，编辑人员应具备使用专业排版软件的能力，确保出版物在视觉上的专业性和美观性。同时，编辑人员还需了解基本的 HTML 和 CSS 知识，以便在数字出版物中进行内

容格式化和样式调整，适应多平台发布的需求。第三，编辑人员需要熟悉内容管理系统（CMS）。CMS 能够帮助编辑人员高效管理、更新和发布数字内容，支持版本控制和多平台同步，确保信息的准确性和一致性。第四，编辑人员应关注并掌握新兴技术的应用，如人工智能辅助校对工具^[10]。此类工具通过自然语言处理技术，能够自动检测文本中的语法错误、逻辑问题和不一致之处，进一步提升校对工作的效率和质量。

2.4 专业知识储备

专业知识储备是指编辑人员在编辑校对工作中所具备的与语言文字、学科领域以及出版规范相关的知识积累和专业素养。专业知识储备是编辑人员高效完成工作的基础，直接影响到出版物的质量和专业性^[11]。其一，编辑人员需具备扎实的语言文字功底。包括对语法、修辞、标点符号等语言要素的精确掌握，以及对不同文体和写作风格的敏感度。编辑人员应能够准确识别和修正文本中的语言错误，确保内容的表达清晰、准确和流畅。其二，编辑人员应具备相关学科的专业知识。例如，在科技出版领域，编辑人员需要了解基本的科学原理和技术术语；在文学出版领域，编辑人员应熟悉文学理论和批评方法。编辑人员还需具备一定的跨学科知识，以便在处理涉及多学科内容的稿件时能够游刃有余^[12]。其三，编辑人员还需熟悉出版行业的规范和标准。这包括对出版伦理、排版规范等方面的了解。编辑人员应能够确保出版物在内容、格式和法律合规性方面符合行业标准，避免潜在的法律风险。同时，编辑人员还需掌握出版流程中的各个环节，从稿件接收到最终出版，确保每个步骤的顺利进行。

3. 人工智能技术在编辑校对工作中的应用研究

3.1 语法纠错：智能识别与修正

在实际编辑校对工作中，编辑人员利用人工智能技术，特别是基于自然语言处理（NLP）和深度学习算法的语法纠错工具，能够有效提升校对效率与精确度^[13]。编辑人员在工作中，首先将待审查的文稿上传至 AI 语法纠错平台，系统随后会自动扫描全文，标注出潜在的语法错误。编辑人员依托这些标注，逐一检查并确认修正建议，确保每一处语言问题都能得到精准处理。此外，AI 语法纠错工具能够协助编辑人员发现句子的主谓一致性问题^[14]。编辑人员在处理句子如“公司的决策层正在开会，讨论新的发展方向”时，AI 系统会自动检测到“讨论”与“决策层”之间的不匹配，并给出修改建议，例如“‘决策层’为复数主语，动词应使用‘讨论’的复数形式”，编辑人员据此做出必要调整。精准的智能识别使编辑人员能够集中精力处理更复杂的编辑任务，而非逐字逐句地分析语法。AI 语法

纠错工具的另一个重要功能是识别并修正冗余表达。

3.2 语义校对：上下文关联分析

语义校对通过上下文关联分析，确保文章内容的逻辑性和一致性。人工智能，尤其是基于自然语言处理（NLP）技术的 ChatGPT，通过深度理解和推理文本的语义关系，帮助编辑人员识别并修正文章中可能存在的逻辑不连贯或表达不清的问题^[15]。具体而言，编辑人员依托 ChatGPT 的上下文分析功能，能够识别出文章中前后语境的矛盾或不一致。除单句内部的分析，编辑人员还可利用 ChatGPT 对段落之间的逻辑关系进行审查。当 AI 检测到文章中的因果关系不合逻辑时，编辑人员会依据 AI 系统的反馈，判断并修改因果关系不成立的地方，确保文章内容的合理性。此外，编辑人员还可通过 ChatGPT 识别文章中可能存在的重复表述或模糊用语^[16]。AI 根据上下文分析，帮助编辑发现文章在不同段落或句子中重复提及相同背景信息的情况，进而建议简化或合并相关内容。编辑人员根据这些反馈，去除冗余部分，优化文章的简洁性与精准性。ChatGPT 还能够帮助编辑判断某些词语或短语的使用是否恰当，尤其是在特定语境下可能出现不准确的词汇选择时。

3.3 排版优化：自动格式调整

在编辑校对过程中，排版优化借助人工智能技术进行自动格式调整，显著提高了排版效率，确保文本符合规范^[17]。编辑人员将待排版文档导入 AI 排版系统后，系统自动识别文档结构并根据预设规则对文字、段落、标题和图文元素进行调整，减少了人工干预。编辑人员首先通过 AI 工具检查文档中的标题。AI 会自动检测标题的字体、大小、颜色以及标题与正文之间的间距，确保其符合规定的格式要求。对于段落间距，AI 会根据文档结构自动优化段落之间的空白，确保排版既不显得过紧，也不显得过松，编辑人员需审查调整后的效果，确保文档符合视觉和排版规范。

在文字排版方面，编辑人员通过 AI 自动调整列表、编号和引用格式。AI 能够自动识别文中的列表项并按预定规则调整编号，统一样式，避免人工调整的繁琐。在图文排版方面，编辑人员可利用 AI 技术自动优化图像和图表的位置与大小。AI 会自动识别图文关系，并根据文章内容智能调整图表或图片的位置，确保其与相关文字适当排列，并调整图文间距，避免内容拥挤或不协调。若 AI 发现图像尺寸不合适，还会根据排版风格自动调整图像大小，确保其在文档中占据合适的位置。实际操作中，WPS Office 和 Microsoft Word 等办公软件已整合 AI 排版优化功能（见图 1）。编辑人员利用相关功能时，AI 会自动对齐页面中的所有元素，调整段落缩进、页边距以

及分页符等排版细节，进一步提升文档的一致性。



图 1 AI 排版图示

3.4 术语匹配：智能库精准调用

随着人工智能技术的发展，尤其是大数据与云计算的应用，术语匹配和智能库的精准调用为编辑校对工作提供了有效支持^[18]。编辑人员通过利用 AI 技术，能够快速、准确地识别并匹配专业术语，提升编辑效率和内容质量。人工智能技术首先通过大数据分析和机器学习技术，从海量领域文献中提取术语，并持续更新术语库。通过构建基于行业、学科和政治方向性要求的术语库，AI 系统能够确保编辑人员选用的术语准确无误。例如，在法律领域，AI 技术能够通过比对法律文件和相关案例自动识别专业术语，并确保其在不同上下文中的正确使用。编辑人员在编辑过程中，AI 系统会实时提示和校对术语的使用，自动推荐符合文献和法律规范的术语，从而提高编辑工作的效率（如下表 1）。

云计算为智能术语库的实时更新提供了强大支持。编辑人员无需担心术语库滞后问题，因为云计算能够确保术语库的动态更新，编辑人员始终能够访问到最新版本的术语。例如，在处理技术性较强的医学文献时，AI 通过持续学习医学领域的新发展，自动更新医学术语，并根据上下文调整词汇的精准匹配。云计算的优势在于支持跨平台工作，编辑人员可在多个设备上协同作业，实时校对术语，并确保文档的一致性。此外，AI 还可以通过内嵌的法规库，在编辑过程中自动比对

表1 术语汇总表

术语类型	示例内容	AI 应用	目标
专业术语	法律术语（例如，“合同违约”）、 医学术语（如“手术切口”）	AI 从术语库中提取， 确保术语使用准确一致	保证术语的一致性和专业性
政治敏感术语	国家安全、民族问题相关术语 （如“分裂主义”）	比对政治法规库，自动标识敏感术语	确保出版物符合正确的 政治方向与法律要求
新兴领域术语	人工智能、绿色建筑等新兴领域术语	动态更新术语库，跟进最新行业动态	保持术语的时效性和前瞻性

术语的政治合规性，确保出版物的内容不会违反相关法律政策，符合正确的政治导向。

4. 人工智能技术在编辑校对应用中存在的问题及优化建议

4.1 存在的问题

从技术维度来看，当前人工智能在编辑校对领域的应用仍存在算法局限性问题。尽管自然语言处理技术已取得显著进展，但 AI 系统对复杂语境的理解能力仍显不足，特别是在处理专业术语的多义性或文化背景差异时容易产生误判。例如，某些专业术语在不同学科领域可能具有完全不同的含义，而现有算法往往难以准确识别这种跨领域语义差异。此外，深度学习模型对训练数据的依赖性较强，当面对新兴领域或快速发展的专业术语时，往往表现出明显的滞后性。

在应用层面，人机协作的适配性问题日益凸显。一方面，过度依赖 AI 工具可能导致编辑人员的专业判断能力退化，形成“技术依赖症”；另一方面，AI 系统的操作界面和交互设计往往未能充分考虑编辑人员的工作习惯，增加了学习成本和操作负担。实际工作中，编辑人员经常需要在多个系统间切换，这种碎片化的操作流程严重影响了工作效率。更为关键的是，AI 校对结果的可解释性不足，编辑人员难以理解系统做出特定修改建议的内在逻辑，这在一定程度上削弱了人对机器的信任度。

制度方面的挑战主要体现在标准规范缺失和权责界定模糊两个方面。目前行业内缺乏统一的 AI 编辑校对技术标准，不同厂商开发的系统在功能实现和质量控制方面存在显著差异。在权责划分上，当 AI 系统出现错误时，责任主体难以明确界定，这给出版物的质量管理带来了潜在风险。此外，数据隐私保护机制尚不完善，特别是在处理涉密或敏感内容时，如何确保数据安全成为亟待解决的问题。

4.2 优化建议

针对技术瓶颈，建议构建多层次的算法优化体系。首要任务是研发具有领域适应性的语义理解模型，通过引入知识图谱和上下文感知技术，提升系统对专业术语的精准识别能力。同时建立动态学习机制，使 AI 系统能够持续吸收新出现的专业术语和表达方式。在技术架构上，可采用模块化设计思路，将语法检查、术语匹配、

格式调整等功能解耦，便于针对性地进行性能优化。

在应用优化方面，应当着力打造智能化的工作协同平台。通过整合各类 AI 工具功能，为编辑人员提供一站式解决方案，避免频繁的系统切换。重点改进人机交互设计，开发更符合编辑工作习惯的智能辅助功能，如上下文相关的快捷操作菜单和可视化修改建议展示。建议引入“人在环路”机制，在关键校对环节保留人工确认步骤，既发挥 AI 的效率优势，又确保专业人员的最终把控权。

制度建设需要从标准化和规范化两个方向发力。建议行业协会牵头制定 AI 编辑校对技术标准，明确系统功能要求、性能指标和质量评估方法。建立 AI 辅助编辑的责任追溯机制，通过操作日志和版本控制等技术手段，清晰记录人机协作的完整过程。在数据安全方面，应当构建分级授权访问体系，对敏感内容实施加密存储和传输，并定期进行安全审计。此外，建议设立专门的 AI 编辑伦理委员会，研究制定相关伦理准则，引导技术的健康发展。

结语

综上所述，人工智能技术在编辑校对领域的应用，特别是在术语匹配和语义校对方面，明显提升了编辑工作效率和准确性。通过结合大数据分析云计算，AI 实现了术语的精准调用与自动化校对，有效减少了人为干预，确保了出版物的合规性和专业性。随着人工智能技术的不断进步，未来将在编辑校对工作中发挥更加关键的作用，推动出版行业的智能化进程，进一步提升编辑质量与行业标准。

参考文献

- [1] 莫宏伟, 徐立芳. 人工智能导论 [M]. 北京: 人民邮电出版社, 2020.
- [2] 吴丹. 浅谈编辑加工和校对中的思维差异及思路转换 [J]. 采写编, 2023 (11): 78-80.
- [3] 中华人民共和国国务院令《出版管理条例》[EB/OL]. (2023-06-13) [2025-01-10]. https://www.nppa.gov.cn/xxfb/zcfg/fg/201712/t20171226_4368.html.
- [4] 第十二届全国人民代表大会常务委会员第十五次会议通过中华人民共和国国家安全法 [EB/OL]. (2015-07-01)

[2025-01-10].https://www.gov.cn/xinwen/2015-07/01/content_2888316.htm.

- [5] 第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十三次会议《关于修改〈中华人民共和国著作权法〉的决定》第三次修正 [EB/OL]. (2021-10-29) [2025-01-10].https://www.gov.cn/guoqing/2021-10/29/content_5647633.htm.
- [6] 国家新闻出版广电总局、工业和信息化部令《网络出版服务管理规定》 [EB/OL]. (2016-03-10) [2025-01-10].https://www.gov.cn/zhengce/2022-11/09/content_5724634.htm.
- [7] 张海燕, 吴娱. 融媒体时代人文社科学术期刊编辑增强“四力”的思考与实践路径 [J]. 中国传媒科技, 2024 (11): 111-115.
- [8] 刘芹, 毕丽, 张芃捷, 等. 人工智能提升期刊编辑的审核与校对效率 [J]. 中国传媒科技, 2021 (11): 97-99.
- [9] 湛洪波. 出版编校人员如何在媒介融合背景中提高专业技能 [J]. 中国传媒科技, 2020 (09): 91-93.
- [10] 黄鲲. 编校合一背景下校对编辑工作的发展 [J]. 文化产业, 2024 (07): 97-99.
- [11] 孙司宇. 大型语言模型对学术期刊编辑出版的影响与应对策略 [J]. 采写编, 2024 (09): 8-9+41.
- [12] 夏丽云, 岳于佳, 徐敏赞, 等. 生成式人工智能应用于编校

工作的探索与分析——基于 ChatGPT 和 150 余款国产大模型的实测 [J]. 中国科技期刊研究, 2024, 35 (07): 948-956.

- [13] 陈璐. 网络时代数字技术在编辑工作中的应用 [J]. 湖南工业大学学报 (社会科学版), 2023, 28 (05): 122-126.
- [14] 吴楠, 姜钰. 人工智能时代教育期刊编辑的核心素养及提升路径 [J]. 中国传媒科技, 2024 (11): 154-158.
- [15] 翁之颖. ChatGPT 重塑职业编辑的三维路径: 业务边界、认知逻辑与核心能力 [J]. 中国编辑, 2023 (11): 71-76.
- [16] 宁帅. 期刊编辑校对质量的管控措施 [J]. 中国报业, 2024 (08): 204-205.
- [17] 贾云霞. 大数据时代出版编辑工作的转型 [J]. 中国地市报人, 2022 (06): 90-91.
- [18] 王静. 浅谈编辑校对工作中黑马校对软件的应用 [J]. 电脑知识与技术, 2020, 16 (28): 239-240.

作者简介: 曹婷 (1989—), 女, 汉族, 辽宁葫芦岛, 博士, 沈阳农业大学农学院责任编辑, 研究方向为编辑出版; 李晟阳 (1981—), 男, 汉族, 山东五莲, 博士, 沈阳农业大学出版部副编审, 研究方向为编辑出版。

(责任编辑: 李净)

(上接第140页)

- [4] 毛振华, 马欣然, 宋瑞. 海外用户超 1.5 亿网文出海进入“全球共创”新阶段 [N]. 经济参考报, 2024-01-30 (A04).
- [5] 刘振颖. 声纹识别及复刻技术在短视频国际传播中的助推作用 [J]. 中国传媒科技, 2024, 32 (2): 64-69.
- [6] 周葆华, 吴雨晴. 生成式人工智能影响下的国际传播: 实践进展与影响路径 [J]. 对外传播, 2024 (6): 4-8.
- [7] 任鼎. 加强国际传播能力建设 提升国际传播影响力 [J]. 中国传媒科技, 2020 (7): 37-39.
- [8] 路小静, 江翠平, 姚永春. AI 驱动下的国际传播变革: 新型主流媒体的应对与适应策略 [J]. 出版广角, 2024 (10): 50-55.
- [9] 管洪. 强化四个基础, 提升国际传播效能 [J]. 新闻战线, 2023 (2): 4-6.
- [10] 杨雪. 以多元、包容、年轻化的方式, 讲好中国故事 [N]. 人民政协报, 2023-05-08 (9).
- [11] 李鹏. 构建国内国际双赛道双循环双驱动的大传播模式 [J]. 中国记者, 2024 (7): 84-87.
- [12] 任鼎. 技术助力媒体国际传播能力建设——国际传播是媒体融合发展的方向之一 [J]. 中国传媒科技, 2019 (12): 15-17.
- [13] 黄志凌. 四川发布“纵目云”国际传播赋能计划 [EB/OL]. (2024-03-31) [2025-02-20].<https://baijiahao>.

[baidu.com/s?id=1795003532981719147&wfr=spider&for=pc](https://www.baidu.com/s?id=1795003532981719147&wfr=spider&for=pc).

- [14] 李旭, 张宇. 省级国际传播中心建设的三种思维 [J]. 中国记者, 2024 (6): 29-32.
- [15] 王妍, 卜晨阳. 大语言模型技术对网络与新媒体专业发展转型的启示 [J]. 中国传媒科技, 2024, 31 (9): 11-16.
- [16] 杜森林, 陈青山. 数智环境下中国话语国际传播的问题与应对策略 [J]. 中国传媒科技, 2024, 31 (7): 37-40.
- [17] 卢星宇, 李菲菲. 从熊猫基地到东郊记忆“全球熊猫伙伴”感受幸福成都 [N]. 成都日报, 2024-11-26 (A02).
- [18] 谭茗月. 新形势下国有企业加强国际传播的策略探析——以国有企业外文网站建设为例 [J]. 中国传媒科技, 2023 (8): 59-62.
- [19] 梁小栋, 王孟. AIGC 时代中华原创文化的国际传播策略 [J]. 新闻爱好者, 2024 (2): 47-49.
- [20] 傅华. 把握创新机遇 深化交流合作 以人工智能技术更好推动媒体系统性变革——在第六届世界媒体峰会开幕式上的主旨演讲 [J]. 中国记者, 2024 (11): 4-5.

作者简介: 周瑛 (1985—), 女, 广西, 硕士研究生, 高级经济师, 研究方向为媒体融合、国际传播。

(责任编辑: 李净)