



ChinaXiv

中国科学院科技论文预发布平台

开放同行评议报告

自然共生践行者：自然声音和环保主义助推亲环境购买决策
的心脑机制

2026 年 09 月 23 日

ChinaXiv:

202410.00032

标题:

自然共生践行者：自然声音和环保主义助推亲环境购买决策的心脑机制

摘要:

助推亲环境购买决策是实现可持续发展的重要策略之一。本研究通过SHOP任务探讨了自然声音与环保主义对亲环境购买决策的影响及其背后的生理机制。研究结果显示，在自然声音的影响下，高环保主义个体的亲环境产品购买率显著提高。在观看亲环境产品信息阶段，自然声音有效降低了高环保主义个体的心率，并增强了他们大脑右前额 β 波的功率。在价格信息阶段，高环保主义个体对亲环境与非亲环境产品的心率和 β 波功率之间并未表现出显著差异。进一步分析表明，产品信息阶段的心率显著预测了随后价格信息阶段大脑 β 波功率的变化。这些结果表明，自然声音提高了高环保主义个体在产品信息阶段对亲环境产品的注意，而高环保主义个体对额外价格信息并不敏感。更重要的是，心率的变化可能作为生理反馈，调节大脑对信息的响应模式。综上所述，本研究基于助推理论揭示了自然声音与环保主义在促进亲环境购买决策中的作用及其心脑机制，为助推亲环境决策提供了启示。

提交时间:



2024 年 09 月 30 日

学科:

认知心理学

作者:

王益文(1);梁格英(2);高燕(2);陆润萍(3)

作者机构:

1. 福州大学心理与认知科学研究所 2. 福州大学经济与管理学院 3. 浙江省国资委国企研究院

论文链接:

<https://chinaxiv.org/abs/202410.00032V1>

专家评阅:

V1

1. 专家姓名: Reviewer 1:

星级: 暂无

意见: 不可行

专家意见: 《自然共生践行者: 自然声音和环保主义助推亲环境购买决策的心脑机制(开放评审)》编委初审意见: 这篇投稿探讨了自然声音与环保主义对亲环境购买决策的影响及其背后的生理机制。这个结论比较符合常识, 因此显得对理论和实践的贡献不足, 如果要提高贡献可以致力于考察一些可能减少甚至颠倒这个效应的场景。建议退稿。

